

# Auftakt ist gelungen

Digital Future Congress lockte über 2.500 Besucher in die Messe

Zur größten IT Management Veranstaltung im Herzen des Ruhrgebiets - dem Digital Future Congress - kamen am vergangenen Donnerstag, 8. November, über 2.500 Besucher in die Messe Essen. Damit wurden die Erwartungen der Veranstalter übertroffen.

Digitalisierung für den Mittelstand in NRW war das grundlegende Thema. Den Besuchern wurden Vorträge, Workshops und natürlich Gespräche geboten. 163 Aussteller präsentierten Strategien und Trends für mittelständische Unternehmen.

Über 70 Kooperationspartner hatten vorab geholfen, den Digital Future Congress bekannt zu machen, ging es doch darum, den Unternehmen Lösungen für die Praxis zu präsentieren. Wie die Organisatoren erläutern, war es die größte Veranstaltung des BVMW Bundesverband mittelständische Wirtschaft in



Praxisnahe Digitalisierungsstrategien für den Mittelstand waren das Thema beim Digital Future Congress.  
Foto: Rainer Schimm/Messe Essen

der Region zum Thema Digitalisierung und Mittelstand.

FUNKE Media Sales NRW war Platin-Partner, und die Mediengruppe war mit einem eigenen Messestand vor Ort vertreten. Präsentiert wurden den interessierten

Besuchern alle Digital- und Socialmedia-Angebote der Mediengruppe in NRW.

Auf dem Kongresstag machte dann Bestseller-Autor und Managementberater Kishor Sridhar den Auftakt zum Thema Digitalisierung.

Im weiteren Verlauf ging es um Technologien und Entwicklungen, deren Themen vom 3D-Druck bis zur App-Entwicklung reichten.

Als Folgetermin wird bereits der 5. November 2019 angekündigt.